

BH

Berita Harian

UNIVERSITI

KARNIVAL KERJAYA

» Pendekatan **serampang tiga mata** jadi pengisian K3G

Oleh Rosniza Mohd Taha
yoniza@bh.com.my

► Kuala Lumpur

Penganjuran karnival kerjaya di universiti awam kini menggunakan pendekatan serampang tiga mata iaitu bukan hanya memberi pendedahan mengenai peluang pekerjaan, malah turut mempromosi prospek pembangunan keusahawanan dan meningkatkan kemahiran.

Pengarah Pusat Pembangu-

nan Keusahawanan & Kebolehpasaran Graduan (CEM) Universiti Putra Malaysia (UPM), Prof Madya Dr Zulhamri Abdullah, berkata fokus tambahan itu bertujuan menghasilkan graduan yang mampu mencipta pekerjaan selain berpotensi meneroka pelbagai bidang kerjaya.

Katanya, 'lambakan' pendedahan itu diharap dapat menjadikan bakal graduan atau pencari kerja lebih matang, berdikari serta memiliki pemikiran terbuka dalam menentukan kerjaya yang sesuai diceburi apabila tamat pengajian kelak. ● V2

Peluang kepada **pelajar tingkat kemahiran**

◉ Dari muka 1

“Karnival kerjaya kini bukan sahaja disertai syarikat atau agensi pekerjaan tetapi turut dimeriahkan dengan penganjuran pertandingan keusahawanan, kehadiran ikon usahawan serta pameran peluang melanjutkan pengajian ke tahap tertinggi.

“Semua pendedahan ini diharap membolehkan graduan dan bakal graduan nampak peluang dan tanggungjawab mereka dalam menentukan masa depan sendiri, sekali gus menamatkan isu pengangguran serta pergantungan terhadap ibu bapa dan kerajaan,” katanya.

Zulhamri berkata, peluang meningkatkan kema-

hiran yang diketengahkan dalam karnival kerjaya merangkumi kelayakan formal iaitu pengajian pas-casiswazah atau jarak jauh serta pembangunan kemahiran.

“Di pasaran pekerjaan kini sudah ramai pemegang ijazah, justeru, calon yang memiliki kelayakan pas-casiswazah akan memiliki kelebihan atau mungkin ada juga calon yang memiliki kelayakan bidang sains hayat serta mahir dalam sukan memanah atau bola sepak, pasti ada prospek baginya membangunkan kemahiran sukan itu dalam lapangan profesional,” katanya.

Pertemuan bersemuka

Zulhamri berkata, UPM mengadakan karnival kerjaya, Ekspo CEM, setahun



Prof. Madya Dr Zulhamri

sekali pada pertengahan tahun bagi membolehkan pelajar tahun akhir mendapatkan pendedahan sewajarnya dalam tempoh enam bulan sebelum tamat pengajian.

Sementara itu, Ketua Pusat Kerjaya dan Kaunseling Universiti Teknologi MARA (UiTM), Mohamed Soder Rahamat, berkata pertemuan secara berse-



Mohamed Soder

muka dengan wakil syarikat atau agensi yang menyertai karnival kerjaya akan memberi keyakinan kepada pelajar untuk menghadiri temu duga.

Katanya, pertemuan dengan wakil syarikat bukan membolehkan pelajar menyerahkan resume mereka dan mengemukakan pertanyaan mengenai

potensi pembangunan kerjaya serta kelebihan syarikat terbabit yang mampu memberi jaminan masa depan mereka.

“Dalam hal ini, syarikat juga perlu kreatif dalam mempamerkan peluang kerjaya serta kelebihan syarikat supaya mampu menarik calon terbaik untuk menyertai mereka sementara pelajar pula perlu bijak bertanya maklumat yang bakal menentukan pilihan mereka seperti lokasi serta jumlah kakitangan yang mencerminkan kestabilan sesebuah organisasi,” katanya.

Mohamed Soder berkata, UiTM mengadakan karnival kerjaya, Ekspo Kerjaya dan Perhubungan Awam, setahun sekali yang disertai kira-kira 50 syarikat.